

GOEDE BUREN VER- LICHTEN DE STAD

JAARVERSLAG 2023

BURENNETWERK



INHOUD

COLOFON

Dit jaarverslag 2023 is een uitgave van Burennetwerk Amsterdam.

Redactie

Sandra Bos, Jasmijn van Katwijk,
Hedwich van der Steen, Paulien Oldenhave

Cijfers

Hedwich van der Steen

Vormgeving jaarverslag

Studio Winter
www.studiowinter.nl

Vormgeving branding

Maarten Janssen
www.maartenjanssen.nl

Fotografie

Renée van der Heide
www.rvdhinbeeld.nl

Diverse goede burenen

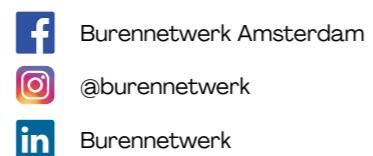
Website

www.burennetwerk.nl

Contact

helpdesk@burennetwerk.nl
020 623 9771
Nieuwe Herengracht 18
1018 DP Amsterdam

RSIN/ Fiscaal nummer 854 730 308
KvK 62254871
BTW nummer NL854 730 30 8 B 01



VOORWOORD 6

HIERVOOR KLOP JE AAN BIJ BURENNETWERK 7

IMPACT 8

GOEDE BUREN VERHALEN 16

TEAM 21

COFINANCIERING EN FONDSENWERVING 22

SAMENWERKINGEN 22

ZO ZIJN WE ZICHTBAAR 24

VOORUITBLIK 26



MANIFEST

IEDEREEN VERDIENT EEN GOEDE BUUR!



Wij dromen van een Amsterdam waar buren elkaar weten te vinden. Waar altijd ruimte is voor hulp of een praatje.

Veel Amsterdammers willen dat. Maar hoe? Burennetwerk zet bereidheid om in actie. We koppelen Amsterdammers die een goede buur willen zijn aan buurtgenoten met een vraag. Dat doen we in alle buurten van Amsterdam. Geen grote complexe vragen, maar gewoon even een praatje, hulp bij vervoer of een kleine klus die door gebrek aan netwerk of middelen blijft liggen.

Amsterdammers vinden en helpen elkaar via **Burennetwerk Amsterdam**. Zo bouwen we aan een stad vol goede buren.

BURENNETWERK ZORGT VOOR

- **Meer saamhorigheid in buurten**
- **Het verminderen van vooroordelen**
- **Het doorbreken van bubbels**
- **Het verrijken van ieders leefwereld**
- **Het vergroten van de zelfredzaamheid van Amsterdammers**
- **Het ondersteunen van de (mantel)zorg**
- **Het vergroten van netwerken**
- **Een buurvriendelijke stad waar mensen naar elkaar omkijken**

GOEDE BUUR BETER VERHAAL

HIER STAAN WE VOOR

GOEDE BUUR CENTRAAL

Onze goede buren geven zelf aan waarmee en hoe vaak zij willen helpen. Dat geeft een duidelijk beeld van het actuele aanbod in de stad. Zo zijn we altijd eerlijk welke vragen we makkelijk of juist even niet op kunnen pakken.

We draaien op de bereidheid van goede buren en zorgen dat de vragen die zij oppakken niet te ingewikkeld zijn. Dit houdt het burencontact luchtig en positief. Voor de buur die hulp vraagt is het fijn om te merken dat een goede buur ook echt met plezier komt helpen.

BEMIDDELING EENVOUDIGE BURENHULP

Je hebt geen training of begeleiding nodig om als goede buur aan de slag te gaan. Door het flexibele en soms eenmalige karakter sluit de werkwijze van Burennetwerk goed aan bij veelal jonge Amsterdammers met een volle agenda die wel iets willen betekenen voor een buurtbewoner, maar zich niet structureel willen vastleggen.

Daarnaast verwelkomen we, mede dankzij onze laagdrempeligheid en flexibiliteit, mensen die tijdelijk geen werk hebben of gepensioneerd zijn.

VRAAG EN AANBOD ZORGVULDIG BIJ ELKAAR

Vragen worden aangemeld door bewoners en hun mantelzorgers, maar ook door professionals die betrokken zijn bij de bewoner, zoals thuiszorg, ambulante begeleiding, de huisarts, een woningcorporatie of maatschappelijk werk.

Als de vraag past bij Burennetwerk gaan we op zoek naar een passende goede buur en maken we de match. Twee weken nadat we de match gemaakt hebben, vragen we de goede buur hoe het (eerste) contact verlopen is en denken we eventueel mee over extra hulp of doorverwijzingen.





VOORWOORD

Het jaar 2023 was een dynamisch jaar. Burennetwerk profileerde zich op velerlei manieren naar de stad, naar potentiële en bestaande goede burens en naar Amsterdammers* in een kwetsbare situatie en samenwerkingspartners. We voelden de behoefte om dichterbij onze goede burens, (zorg) professionals en hulpvragers te komen. We gingen daarvoor de wijk in en hielden daar spreekuren in buurt- en koffiehuisen. We organiseerden straat- en flyeracties, buurborrels en pubquizzes en we waren aanwezig op diverse informatiemarkten en tijdens de studentenintroductieweken. Ook stonden we tussen het feestgedruis met onze popup-woonkamer op een perzisch kleedje tijdens Koningsdag en namen we deel aan de Buurtcamping. Dit alles om zichtbaarheid te genereren en meer goede burens (in totaal 1870 en 478 nieuwe aanmeldingen), burenvragen (2629) en partners aan ons te binden. Weesp was als nieuw Amsterdams stadsgebied een mooie uitdaging om ons als Burennetwerk te presenteren.

Ook intern waren we actief. Naast onze jaarlijkse strategiedag en de teamuitjes in de zomer en voor de Kerst, volgden we individueel en collectief trainingen. Als gevolg van CAO-verhogingen en tegenvallende inkomsten uit subsidies en fondsen werden we genoodzaakt om in 2023 het betaalde team te reduceren. Door de teruglopende capaciteit moesten we een extra tandje bijzetten om toch onze snelle en kwalitatief goede matching tussen burens te garanderen. Eind van dit jaar matchten we extra veel burens aan elkaar voor onze jaarlijkse burenerstpakkettenactie. Met financiering van Adyen konden we dit jaar 100 kant-en-klare pakketten bestellen die medewerkers van Adyen én onze goede burens rondbrachten aan buurtgenoten die dit jaar hulp bij ons vroegen. Daarnaast gingen onze goede burens druk aan de slag om nog eens 149 kerstpakketten zélf samen te stellen. In totaal maakten we 249 Amsterdammers in december blij met een mooie, welkome kerstattentie. Tot slot was 2023 ook het jaar waarin we hoorden over de herziening Sociale Basis van de gemeente Amsterdam en bereidden we ons voor op mogelijke (nieuwe) samenwerkingen, coalities en partnerschappen. We kijken uit naar alle uitdagingen die 2024 ons gaat bieden.

Sandra Bos

Directeur Burennetwerk

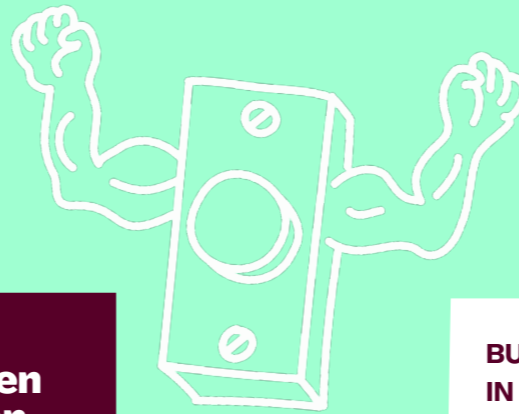
* Wanneer wij in dit jaarverslag over Amsterdam schrijven, bedoelen we daar sinds dit jaar, 2023, inclusief stadsgebied Weesp mee.

HIERVOOR KLOP JE AAN BIJ BURENNETWERK



- **Laagdrempelige, intergenerationale matchmaker:**
Goede burens worden met grote zorgvuldigheid gekoppeld aan buurtgenoten met een burenvraag. De goede burens zijn vaak jonge mensen die graag een buurtgenoot helpen door een boodschap te doen, de tuin op te knappen of een ritje naar het ziekenhuis te maken.
- **Expert van de sociale kaart:**
Medewerkers van Burennetwerk hebben veel actuele kennis van het aanbod aan formele- en informele zorg in alle stadsdelen. Hierdoor kunnen ze goed doorverwijzen en zijn ze bekend binnen veel lokale instellingen en initiatieven.
- **Betrouwbare, professionele samenwerkingspartner:**
Burennetwerk is actief betrokken bij allerlei stedelijke- en lokale platforms, netwerken en maatschappelijke organisaties, zoals de Platforms Informele Zorg in alle stadsdelen, Voor Elkaar in Amsterdam en de wijktafels. Burennetwerk werkt nauw samen met tal van formele- en informele partijen om de Amsterdammer snel, goed en duurzaam te bedienen.
- **Verbinder formele – informele hulp:**
Burennetwerk was nauw betrokken bij de overgang naar de buurtteams en werkt mee aan een goede verbinding tussen de buurtteams en de informele zorgpartijen binnen een gebied. Daarnaast heeft Burennetwerk een samenwerkingsovereenkomst met Cordaan Thuiszorg, voor wie ze in 2023 ruim 700 hulpvragen behandelde.

IMPACT



1870
goede buren totaal

1563
actieve goede buren

Aantal burenvragen:



Van alle vragen die bij ons passen **matchen** wij **90%**.



Informele zorg laat zich moeilijk in geld uitdrukken, maar uitgaande van een uurtarief van € 60, zijn de 48.000 **burencontacturen dit jaar goed voor € 2,9 miljoen.**

Een goede buur heeft gemiddeld **27 CONTACT-MOMENTEN** per jaar.

In 2023 **>32.000 CONTACT-MOMENTEN** van gemiddeld 1,5 uur per keer.

48.000 UUR BURENCONTACT dit jaar.



BURENNETWERK MAAKT IMPACT IN DE STAD DOOR:

- Buurtgenoten te **koppelen** in heel Amsterdam
- Bereidheid van buurtgenoten om te zetten in **actie**
- Goede buren **van betekenis** te laten zijn in hun eigen buurt
- Nieuwe **contacten** in de buurt op te doen
- Bubbels te doorbreken en hierdoor **vooroordelen** te **verminderen**
- Een netwerk van goede buren aan te bieden aan buurtgenoten zonder **sociaal vangnet** en met weinig middelen
- Een netwerk van goede buren aan te bieden aan **mantelzorgers** en **zorgprofessionals** om hen te ontlasten
- Een **vraagbaak** en **doorverwijspartner** te zijn voor organisaties in de formele en informele zorg.

BURENNETWERK DRAAGT BIJ AAN:

- Het tegengaan van **eenzaamheid**
- Het vergroten van **zelfredzaamheid**
- Het langer **thuis kunnen wonen**
- Het **reduceren** van aanspraak op WMO en specialistische **zorg**
- Het versterken van **buurtverbondenheid**
- Het **tegengaan** van onverschilligheid en **polarisatie** in buurten
- Het **verbinden** van verschillende **generaties en culturen**
- Het zorgdragen dat **niemand er alleen voor** staat



VERGELIJKING VAN GOEDE BUREN EN BURENVRAGEN IN 2022 - 2023

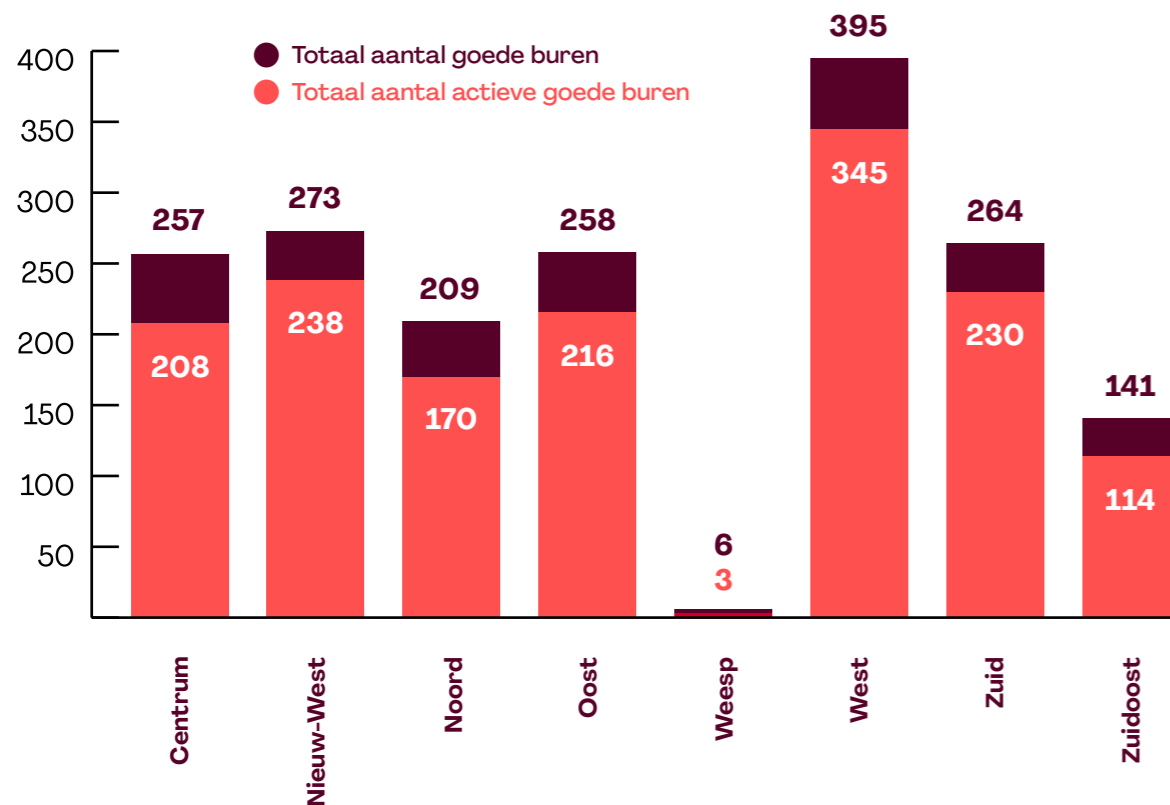
Impact	2023	2022
Totaal aantal goede buren	1870	1699
Aantal actieve goede buren	1563	1448
Aantal nieuwe aangemelde goede buren	478	392
Aantal nieuw ingeschreven goede buren buren	271	243
Aantal burenvragen	2629	2855
Aantal matches	1197	1341
Aantal doorverwijzingen	597	752

GOEDE BUREN

Totaal aantal goede buren: **1870**
Totaal aantal actieve goede buren: **1563**

We hebben een waardevol en groot netwerk van 1870 goede buren dat bereid is om zich in te zetten voor hun buurtgenoten. In 2023 zetten we fors in op het werven en behoud van goede buren. Hierdoor meldden 478 Amsterdammers zich aan. 271 schreven zich in als nieuwe goede buur, want niet bij iedereen komt het tot een daadwerkelijke inschrijving. Mensen bedenken zich, reageren niet meer op

Totaal aantal goede buren per stadsdeel in 2023



onze oproep tot kennismaking of worden elders actief als ze daar beter passen als vrijwilliger. 'Totaal aantal goede buren per stadsdeel in 2023' staafdiagram laat duidelijk zien dat stadsdeel West veruit de meeste goede buren telt. Gevolgd door Nieuw-West. Het aantal goede buren is vrij stabiel in de meeste stadsdelen. In Weesp is het aantal goede buren nog te gering (6) om mee te nemen in de tabel.

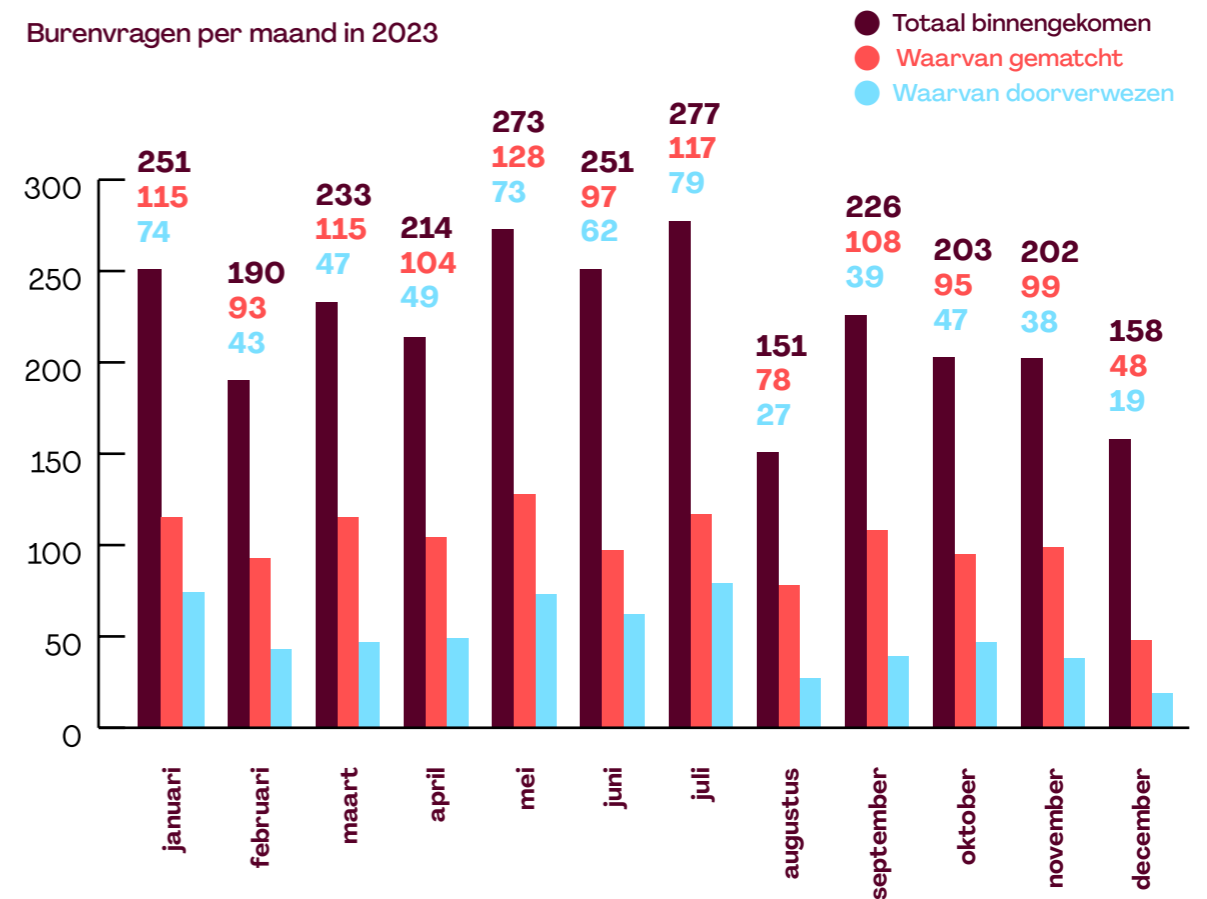
BURENVRAGEN

2629 burenvragen in 2023

In 2023 kwamen er **2629 burenvragen** binnen. Dat zijn **51 vragen per week** en ongeveer **10 per werkdag**. In alle stadsdelen nam het aantal burenvragen licht af. Mogelijke verklaringen zijn:

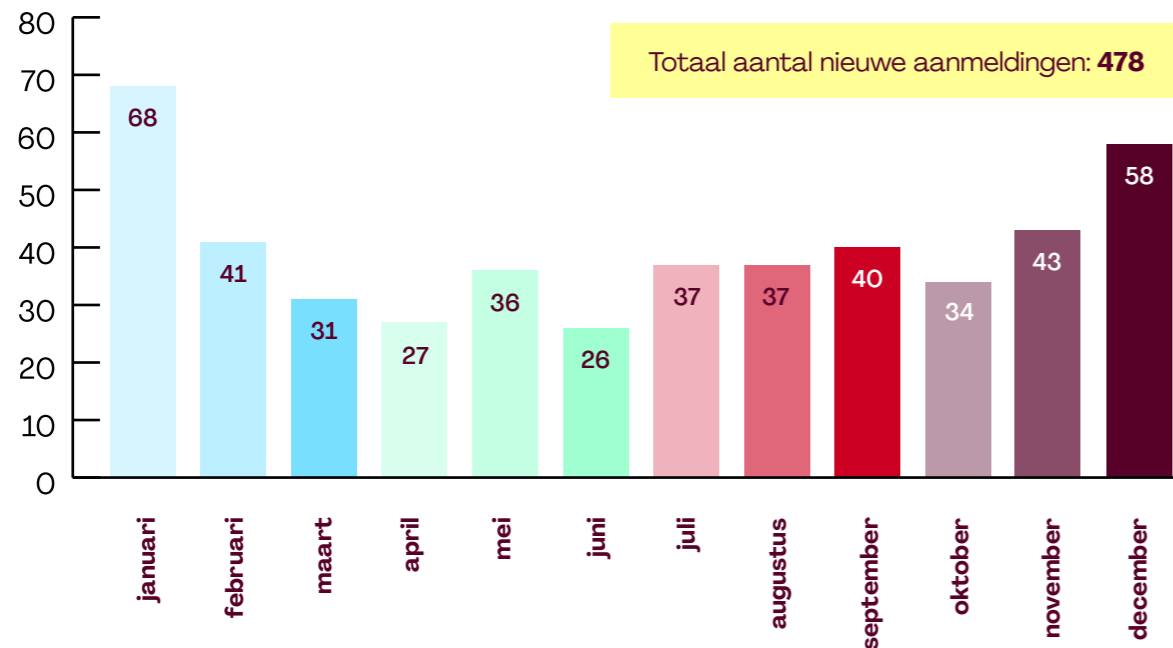
- De aanwezigheid van de buurtteams. Veel instanties en hulpverleners verwijzen mensen door naar de buurtteams en niet meer direct naar bijvoorbeeld Burennetwerk. We zijn deels afhankelijk van de kennis van de sociale kaart van de buurtteammedewerkers om een vraag doorverwezen te krijgen.
- Welzijnsorganisaties breiden hun vrijwillige inzet uit en verwijzen daardoor minder vaak naar Burennetwerk. Bewoners die eerder voor typische burenvragen naar Burennetwerk verwezen werden, blijven nu hangen bij de welzijnsorganisaties waar deze vragen opgepakt worden door andere vrijwilligers.
- Een groot aantal vragen dat bij ons binnenkomt is te zwaar voor een goede buur, waardoor wij moeten doorverwijzen naar een andere partij. Een volgende keer neemt de contactpersoon direct contact op met de doorverwezen partij.

Burenvragen per maand in 2023



Met onze campagnes in de stad zetten we de afgelopen jaren voornamelijk in op goede burenen werven en minder op het bereiken van de burenen met een vraag. Dit was nodig om de vele burenvragen op te kunnen vangen. Met de dreiging van het zorginfarct en de aanhoudende afschaling van de formele zorg, wordt het van essentieel belang dat de Amsterdammers die om hulp verlegen zitten, Burennetwerk weet te vinden. Aangezien het van belang is dat ook de buurtteams en andere partijen hun cliënten kunnen doorverwijzen naar Burennetwerk, blijven we inzetten op bekendheid van Burennetwerk en het werven van goede burenen.

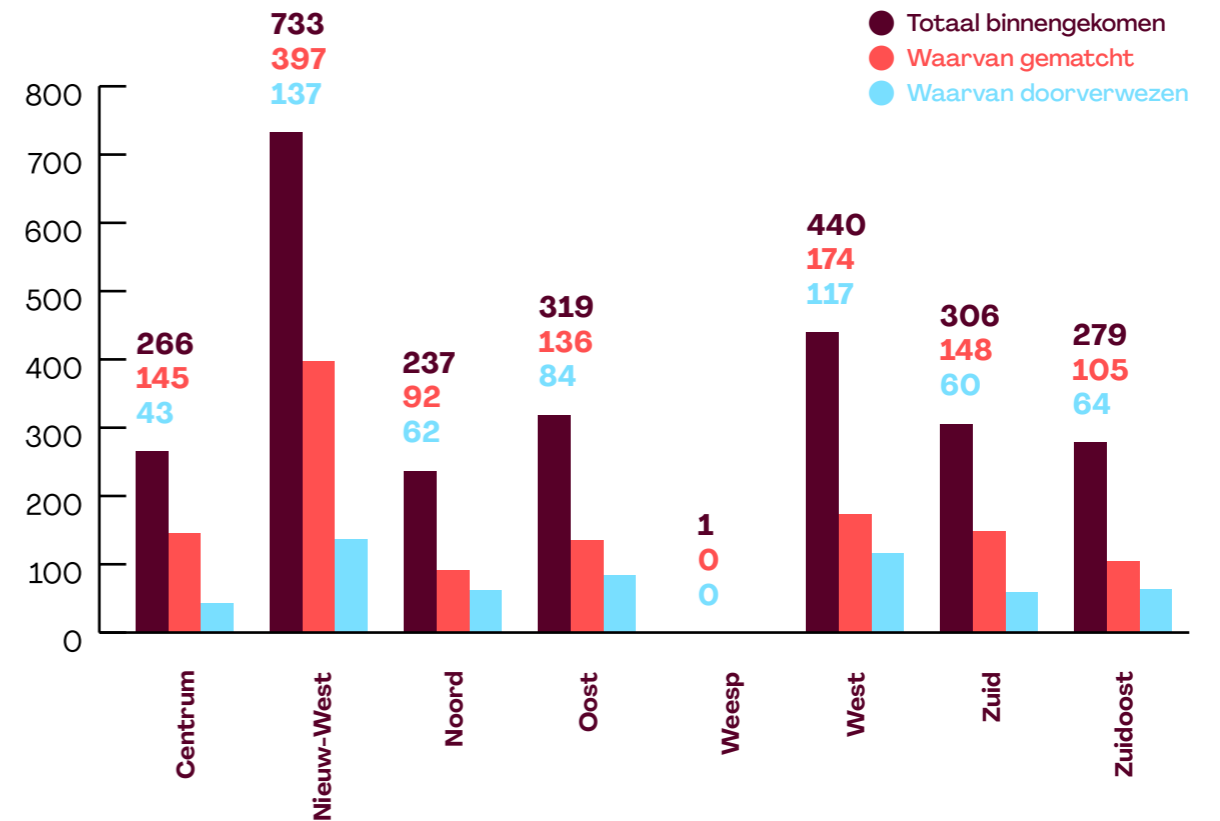
Nieuwe aanmeldingen van goede burenen per maand 2023



Bovenstaande staafdiagram laat een traditioneel beeld zien: veel aanmeldingen in januari en december als gevolg van de goede voornemens en onze campagne.



Burenvragen per stadsdeel 2023



Veel van onze goede burenen wonen in de stadsdelen West en Nieuw-West. In deze stadsdelen ontvangen we ook de meeste burenvragen. Omdat dit goed in verhouding is met elkaar, maken we er ook de meeste matches.

MATCHES

In 2023 zorgde Burennetwerk voor **1197 matches tussen burenen** in heel Amsterdam. Een match betekent de eerste koppeling tussen twee burenen. Regelmatig leidt een eerste afspraak tot een langdurig contact. Zelfs de eenmalige vragen resulteren in regelmatig bezoek. Wij hebben daar niet altijd zicht op want het contact tussen twee burenen kan spontaan door gaan zonder tussenkomst van Burennetwerk. Dat is ook onze droom: we werken aan een stad waar burenen elkaar weten te vinden. Vervolgafspraken tussen burenen vallen meestal buiten het gezichtsveld van Burennetwerk en kunnen we dan ook niet in cijfers uitdrukken. Doordat veel burenvragen een terugkerend karakter hebben, zorgt één match voor vele contactmomenten. Daarbij is een goede buur na één match vaak voor langere tijd 'vol' voor het oppakken van nieuwe burenvragen en is het daarom essentieel om nieuwe goede burenen te blijven werven.



SLAGINGS- EN MATCHINGSPERCENTAGE

Van de 2629 burenvragen in 2023 zijn:

- 1197 gematcht
- 597 doorverwezen

Matchingspercentage van 90%

Dit is een **slagingspercentage van 68%**.

We berekenen ook het **matchingspercentage** op basis van het aantal **passende** vragen dat binnenkomt. Regelmatig ontvangen we verzoeken die te intensief zijn voor een goede buur en we daardoor niet aannemen.

- 1543 geschikte burenvragen (59%)
- 1197 gematcht

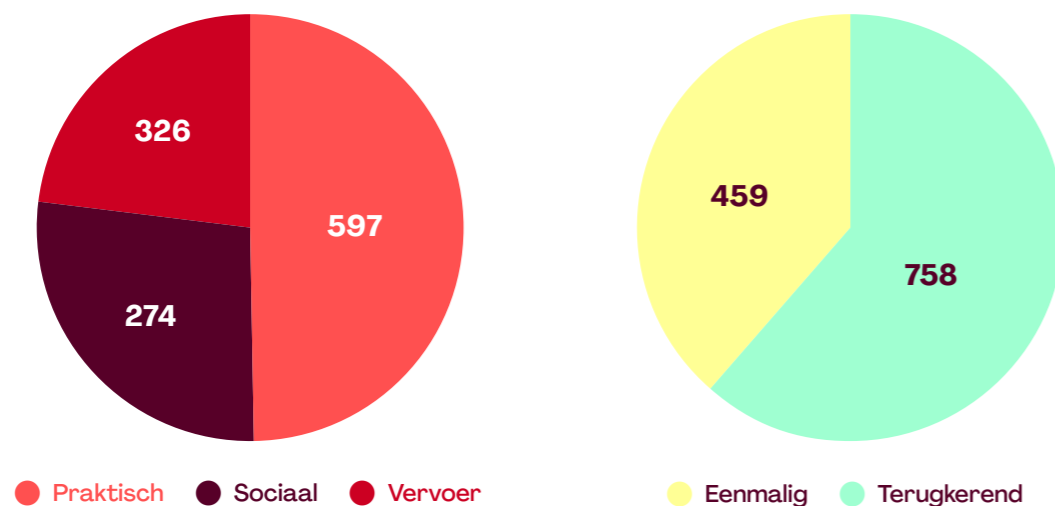
Wanneer we deze vragen van het totaal aftrekken, komen we tot een **matchingspercentage van 90%**.

Ondanks het dalende aantal binnengekomen burenvragen is het matchingspercentage hoger dan in 2022 (88%). Het aantal matches stijgt naar verhouding dus nog steeds.

TYPEN MATCHES

De matches zijn onderverdeeld in drie categorieën: sociaal (gezelschap, wandeling, spelletje); praktisch (plank ophangen, boodschappen) en vervoer (personen van A naar B brengen en begeleiden).

Daarnaast zijn er twee tijdstypen voor een match: eenmalig en terugkerend.



De meeste matches die we maken zijn eenmalige praktische vragen. Dit zijn voornamelijk kleine klussen zoals het ophangen van een schilderij of een lamp. De praktische vraag die we het meest binnenkrijgen en matchen is boodschappen doen voor iemand. Deze match is terugkerend en voor onbepaalde tijd. Een goede buur doet dan om de week de boodschappen voor een buurtgenoot en plakt er vaak een gezellig praatje of bezoek aan vast. De vraag om boodschappen doen blijft toenemen en is steeds lastiger te matchen omdat het best een intensieve vraag is en veel goede burens in ons bestand liever

niet meer dan één boodschappenvraag per keer oppakken. Om die reden werken we komend jaar aan het bedenken van een alternatieve boodschappenservice.

De sociale vragen in 2023 waren van Amsterdammers die graag samen met iemand naar buiten wilden of behoefte hadden aan gezelschap.

De vervoersvragen zijn voornamelijk ritten naar afspraken in het ziekenhuis of naar een specialist. De goede buur die we matchen vervoert z'n buur met eigen auto en gaat vaak mee naar binnen ter begeleiding en gezelschap. De goede buur helpt iemand het huis uit en brengt iemand naderhand weer thuis. Inclusief hulp met spullen pakken en de deur uit komen.

DOORVERWIJZINGEN

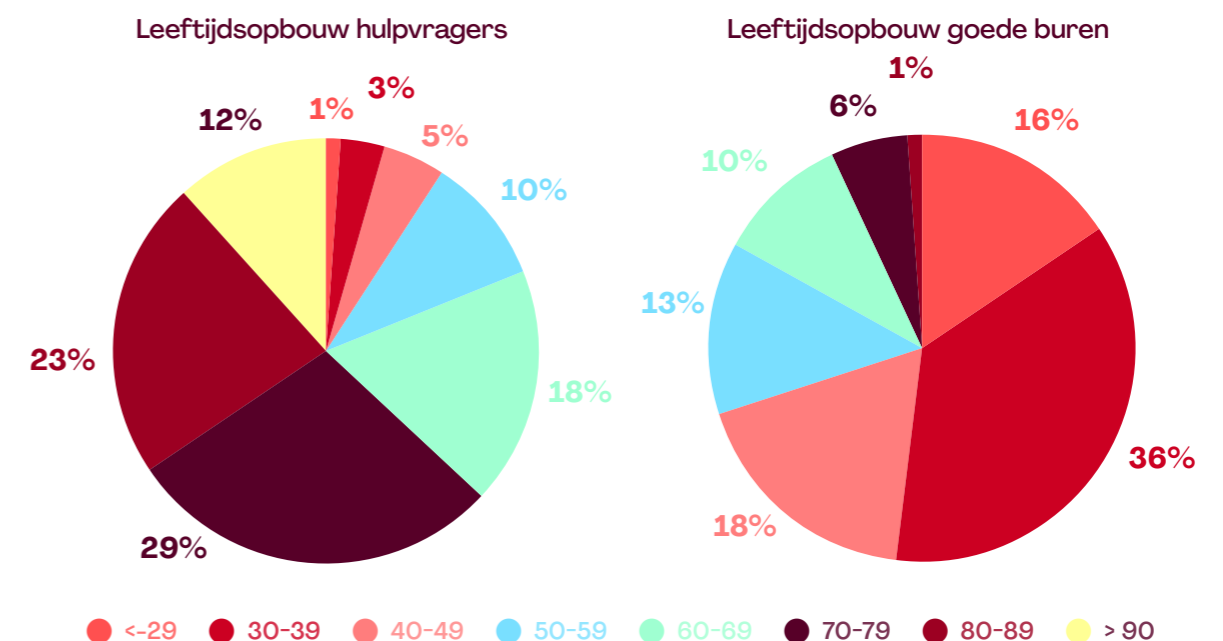
Doorverwijzingspercentage van 23%

Naast het matchen van burens is doorverwijzen van bewoners naar de juiste organisatie onze grootste en belangrijkste taak. Doorverwijzen is één van onze expertises. Vragen die niet bij ons passen of die we niet kunnen matchen, verwijzen we door naar partners in de stad om te zorgen dat een hulpvragende buur direct goed geholpen wordt. Dit betreft 23% van alle burenvragen die binnenkomen bij Burennetwerk.

Vanwege onze uitgebreide kennis van de sociale kaart in heel Amsterdam weten steeds meer formele en informele zorginstanties, bewonersinitiatieven, woningbouwcorporaties en mantelzorgers ons te vinden voor advies en verwijzing naar de juiste organisatie. Een mooie uitbreiding van onze gebiedsgerichte burenhulpdienst.

LEEFTIJD

De leeftijd van de goede burens en hulpvragende burens ligt sterk uiteen. De goede burens zijn overwegend jong (52% is jonger 40 jaar) en de hulpvragende burens zijn veelal ouder (63% is 70 jaar of ouder).



GOEDE BUREN VERHALEN

Ons netwerk van buren zit vol met goede verhalen. Burenmatches groeien uit tot vriendschappen en Amsterdammers stappen uit hun bubbel om in die van hun buur te duiken. Door Amsterdammers uit alle hoeken en lagen van de stad met elkaar te verbinden, verrijken we de stad en beslechten we eventuele vooroordelen. Ons burenreporterteam brengt het hele jaar door Amsterdamse goede buren in beeld:

JAN EN WIL GAAN ELKE DONDERDAG NAAR HET STRAND

Elke donderdag gaat Wil op stap met goede buur Jan, het liefst naar Zandvoort. Ze slaan geen dag over. “Donderdag is specifiek voor ons. Weer of geen weer, we gaan gewoon lekker naar het strand, zegt Wil”.

Wil over Jan

Wil meldde zich aan bij Burennetwerk voor hulp bij vervoer. “Met Jan die mij reed, klikte het meteen. De eerste keer gingen we naar Ikea. Dat was gauw afgelopen: wij wilden toch liever naar musea of wandelen.” Maar het liefst gaan ze naar Zandvoort: “Als we op het strand aankomen lopen we eerst een stuk langs de boulevard. Dan gaan we ergens op een bank zitten en doe ik mijn verhaal en hij natuurlijk ook. Daarna gaan we weer helemaal terug, naar tentje 21. Op de boulevard is een haringkar en daar nemen we altijd eerst een haring. Hij heeft een zeven-rittenkaart, met één haring gratis. Daarna gaan we naar beneden naar het restaurant en nemen we wat te drinken. Wat lekkers erbij. Zo ver zijn we gekomen. Echt hartstikke fijn.”

Vertel eens wat over Jan ..

“Jan zegt precies wat hij vindt. Daar ben ik helemaal van overtuigd. Het is echt ook een hele rustige man. Ik ben vrij druk. Ik vertel bijvoorbeeld, ik ga dit of dat doen, en dan luistert hij. Hij kan goed luisteren. En het fijne hiervan is dat ik me echt volledig ontspannen voel. Volkomen veilig. Het klinkt misschien gek, maar ik zou niet weten bij wie ik dat heb. Geen spanning, niks. Alles gaat altijd op tijd. Als ik het RMC (Aanvullend openbaar vervoer) bel en die komt niet, zit ik al een halfuur nerveus te doen. Bij Jan hoeft dat niet. Hij is zó

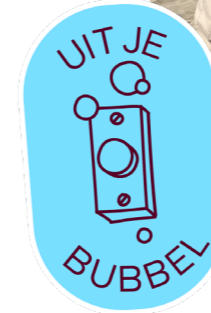
punctueel. Zoiets krijg ik nooit meer denk ik. Echt heel bijzonder. Dat ik het zo getroffen heb!”

WIL: “IK VOEL MIJ VOLLEDIG ONTSPANNEN BIJ JAN, ECHT HEEL BIJZONDER”

Wat brengt Burennetwerk u?

Naast het contact met Jan en de autoriteiten heeft Wil ook eens een beroep gedaan op Burennetwerk voor een kleine klus; het installeren van een nieuwe douchekop. “Ik dacht, ik probeer het toch maar. Ik belde op en vertelde mijn verhaal. Ik zat toch een beetje met die douchekop. ‘Oh, dan komt er wel iemand,’ werd mij verteld vanaf de andere kant van de lijn. En er kwam ook echt iemand. Ik was helemaal verbaasd. Ik maakte er nooit eerder gebruik van en dit probeerde ik een keer. En hij kwam met de douchekop en al. Het was in een paar minuten opgelost. Ik was hélemaal blij.”

AL 5 JAAR EEN BUREN-MATCH



Jan over Wil

“Mijn naam is Jan, ik woon in Nieuw-West en ik ben sinds 2018 actief bij Burennetwerk. Ik ben toen begonnen met buren vervoeren. Inmiddels werk ik ook elke week als vrijwilliger op de helpdesk en ben voor veel buren het eerste contact met Burennetwerk. Ik neem de eerste lijn op namelijk. Eén van mijn eerste matches was Wil, inmiddels vijf jaar geleden. En die zie ik nog steeds wekelijks!”

JAN: “INMIDDELS IS ZE MEER EEN VRIENDIN”

Vertel eens over jullie burencontact ...

“Wil is inmiddels 92 en gaat graag naar Zandvoort. Daar kwam ze wekelijks met haar inmiddels overleden echtgenoot. Dat vond ze heerlijk. “Wil had behoefte aan sociaal contact. Ze houdt erg van het strand, dus daar gaan we samen heen. Altijd eerst aan de arm – ze loopt als een kieviet maar is toch bang om te vallen. Dan parkeren we op Zandvoort altijd bij hetzelfde paviljoen, lopen we eerst een stukje over de

boulevard, zitten we een half uur op een bankje in de zon en daarna drinken we een drankje. Vervolgens eindigen we met een haring bij de viskar. Daarna breng ik haar terug naar huis. Als het slecht weer is gaan we naar een museum.”

Het was een goede match tussen ons en dat is het altijd gebleven. Inmiddels is ze meer een vriendin dan dat ik haar als goede buur vervoer.”

Waarom ben je goede buur geworden?

“Ik zag een uitzending op tv over het ‘AutoMaatje’ project, wat Burennetwerk toen draaide met de ANWB. En ik dacht: mijn auto staat altijd maar voor de deur, fijn om die daarvoor in te zetten en zo mensen te kunnen helpen. Zo is het begonnen! Ook in COVID-tijd heeft het een grote vlucht gehad. Ik heb toen veel mensen vervoerd die een vaccinatie nodig hadden. Sinds eind 2019 werk ik ook drie dagen per week als vrijwilliger mee op de Burennetwerk helpdesk om buren te matchen. Dat is altijd erg leuk om te doen. Er zijn zelfs een aantal mensen die elke week opnieuw bellen. Niet omdat ze iets nodig hebben, maar gewoon omdat ze om een praatje verlegen zitten.”

Een team van burenreporters, vrijwilligers die zich inzetten als journalist of fotograaf, interviewt het hele jaar door onze buren om de burenmatches die wij maken in beeld te brengen.

HOOGTEPUNTEN 2023

BUURBORRELS MET PUBQUIZ

Het hele jaar door organiseerden we door de hele stad borrels om onze goede burenen te ontmoeten, nieuwe goede burenen enthousiast te maken en met elkaar een gezellige avond te hebben. Uiteraard ontbrak ons buurbier niet en kleeften we de borrel aan met een heuse burenpubquiz!



STRAATACTIES (POP UP HUISKAMER)

We gingen regelmatig de straat op met onze pop-up huiskamer. Zo brachten we het thuisgevoel naar buiten en lieten we zien dat de drempel naar je buur helemaal niet zo hoog is. Zo maakten we veel Amsterdammers enthousiast om goede buur te worden.



BUREN NAAR CARRÉ EN NOORDERKERK

We werkten dit jaar samen met Carré en de Noorderkerk om burenen in het zonnetje te zetten en uit te nodigen voor een mooi concert of voorstelling. Een bedankje naar burenen die zich met veel liefde inzetten om te helpen en een uitje voor burenen die er haast niet meer uit komen.



STRATEGIEDAGEN 'KANSEN EN GRENZEN'

Ieder jaar brengen we ons team een aantal keer bij elkaar om onze werkwijze en strategie onder de loep te nemen. Gezellig en nuttig.



KONINGSDAG BIJ PAR HASARD IN ZUID

Een dag waarop heel Amsterdam op straat gaat en in uitgelaten stemming is, daar moesten wij tussen staan! Met onze sjoelbak trokken we mensen naar onze huiskamer, lieten hen voor Burennetwerk doneren en meedoen met onze burenpubquiz. In oranjestemming meldden heel wat nieuwe goede burenen zich aan.



SUNDAY MARKET IN DE HALLEN IN WEST

Een populaire plek voor de jonge Amsterdammers om mooie spullen te scoren, lekker te eten en elkaar te ontmoeten. Voor ons de ultieme plek om onze naamsbekendheid te vergroten.



VRIENDELIJKE BANKJESROUTE DEMENTIE

Burennetwerk verzorgde een workshop tijdens de georganiseerde wandelroute van bankje naar bankje in West.



BUURTGIDSWANDELING

Samen met Stichting de Buurtgids organiseerde Burennetwerk een speciale buurttour voor goede burenen en hulpvragers. De wandeling ging langs ondernemers, historische plekken en organisaties.

BUURTCAMPING

Dé ideale samenleving in het klein. Van yuppen tot daklozen, alle burenen zijn hier gelijk. Voor ons dé plek om aanwezig te zijn met ons team om ons netwerk van burenen nog verder uit te breiden.



STUDENTENMARKTEN UvA EN VU

Nieuwe jonge Amsterdammers die flexibel zijn en graag de stad leren kennen. Voor ons de ideale goede buur. In contact komen met een echte Amsterdammer die je alles vertelt over oud-Amsterdam en uit je bubbel treden kan via Burennetwerk, daarom waren wij aanwezig tijdens de studenten- introductieweken!



BURENPUBQUIZMASTER BIJ DE VERBROEDERIJ IN NOORD

Een plek waar Noord bij elkaar komt, waar burenencontact voorop staat. Daar passen wij tussen! Zeker omdat stadsdeel Noord wel wat extra bekendheid met Burennetwerk kan gebruiken. We verzorgden twee middagen de pubquiz voor gasten van deze horecaplek.





KERSTUITJE TEAM

Ons jaarlijkse kerstuitje was dit jaar op het ijs. Een heuse curling competitie! Glibberen en schuiven gaf ons teamgevoel een boost!



KERSTPAKKETTENACTIE

Dit jaar maakten we maar liefst 249 Amsterdammers blij met een uitgebreid kerstpakket. Mensen die van ons hulp kregen dit jaar en wel een extra opsteker tijdens de donkere dagen konden gebruiken. Ieder jaar is dit weer een groot succes. De goede burens worden blij van het samenstellen en rondbrengen van de pakketten. De ontvangers zijn blij verrast, zij hebben soms nog nooit een kerstpakket ontvangen. Een mooie bijkomstigheid is dat we veel nieuwe goede burens trekken met deze actie.

Dit jaar werkten we samen met Adyen. Zij sponsorden 100 kerstpakketten. Een Mandje Mokum, vol met lokale producten van Amsterdamse makers. Ook hielp een groep Adyen medewerkers met het rondbrengen. Een aantal van hen schreef zich in als goede buur.

De overige 149 pakketten werden door goede burens zelf samengesteld, van hun eigen geld en met hun eigen verzamelde inhoud en creaties. Extra persoonlijk en bijzonder voor hun buurtgenoten om die te ontvangen.



“HET PAKKET IS MET BURENLIEFDE INGEPAKT, DAT KUN JE DUIDELIJK ZIEN!”

249

Burens blij gemaakt met een kerstpakket



“LANG GELEDEN DAT IK EEN KERSTPAKKET HEB GEKREGEN”



TEAM

Begin 2023 had Burennetwerk 12,1 FTE. Dit is gedurende het jaar afgebouwd naar 8,9 FTE, als gevolg van de stijgende kosten en CAO-verhoging. Mede dankzij de inzet van kantoor- en communicatievrijwilligers kunnen we onze werkzaamheden grotendeels voortzetten.

Burennetwerk werkt veel met kantoorvrijwilligers. We zijn een laagdrempelig erkend leer- en werkbedrijf en inspirerende praktijkschool voor master- en bachelor studenten van hbo en universitaire opleidingen.

KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN

Sinds 2 jaar werkt Burennetwerk met een beslistabel die zorgt voor een overzicht van alle openstaande burenvragen. Op basis daarvan besluiten we om een vraag wel of niet aan te nemen, omdat er bijvoorbeeld al te veel van dit type burenvragen openstaat en de kans op een match op dat moment nihil is. Sinds 2022 is deze tabel gekoppeld aan ons systeem en levert dit een realtime overzicht op van de vragen die nog nagebeeld en gematcht moeten worden. In 2023 zijn we begonnen om de beslistabel om te bouwen naar een dashboard op gebiedsniveau, waarin we meer data opnemen en zo beter kunnen (bij)sturen.



COFINANCIERING EN FONDSENWERVING

Burennetwerk financierde haar werkzaamheden in 2023 met behulp van subsidies vanuit de zeven stadsdelen, de centrale stad, Cordaan Thuiszorg, Hulp bij Huishouden organisaties (4), woningbouwcorporaties (5), fondsen (12), diaconieën en particuliere donaties. Het aanvragen en verantwoorden van deze mix aan financiers vergt veel capaciteit, maar reduceert de afhankelijkheid van één grote geldschietter. Gezien de CAO-verhogingen in 2023-4 zullen we in 2024 op zoek moeten naar nog meer financiers.

Tabel: Financieringsbronnen in 2023		
Type financiering	Naam financier	Percentage inkomsten
Subsidie	7 stadsdelen, Dementie in West, linking pins en platformvoorzitters	22%
Projectinkomsten	Cordaan Thuiszorg, Cordaan Thuisdiensten, Madeliefje, Nicon Care, Tzorg, Zorgbrigade; VEIA	52%
Corporaties	de Alliantie, Eigen Haard, Ymere, Stadgenoot, Rochdale	5%
Fondsen	ARS Donandi Stichting voor Welzijn, Fundatie Santheuvel Sobbe, Het Amsterdamsche Fonds, Insinger Stichting, Janivo Stichting, KNR-PIN, Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, RCOAK, Stichting Steunfonds BJA-COW, Stichting Diorapthe, Stichting Rotterdam, Vaillant Fonds	18%
Giften van organisaties zonder winstoogmerk	Protestantse en Lutherse diaconie	2%
Donaties	Particuliere donateurs, kerkcollectes, inzamelingsacties etc.	<1%
Overig	Buurbier, praktijkbegeleiding studie medewerker	<1%

SAMENWERKINGEN

CORDAAN

Burennetwerk heeft sinds 2016 een unieke samenwerking met Cordaan Thuiszorg in de vorm van de service van de Matchmakers Informele Zorg. Zij zoeken per stadsdeel naar de juiste match voor vragen van Amsterdammers die thuiszorg ontvangen van Cordaan. Dit doen ze door het gehele aanbod van informele zorg in de stad af te speuren. Met deze service kunnen we samen met Cordaan meer betekenen voor hun cliënten en ontlasten we tegelijkertijd de thuiszorgmedewerkers van Cordaan en mantelzorgers. In 2023 hebben we 759 Cordaanvragen opgepakt. [Lees meer](#)

ZORGBRIGADE

Een project waar we veel naar doorverwijzen en waar we zelf ook actief bij betrokken zijn, is de Zorgbrigade. Vragen uit de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West die niet passend of te intensief zijn voor een goede buur, koppelen we aan een Zorgbrigadist. Deze komt vervolgens 2 uur per week



langs bij de zorgvrager, gedurende de gehele opleiding. De Zorgbrigade is actief in 3 stadsdelen (Zuidoost, Nieuw-West en Noord). In samenwerking met de Gemeente Amsterdam, Pantar, Vrijwilligers Academie, Cordaan en de Regenboog Groep organiseert Burennetwerk dat mensen die al langere tijd zonder werk zitten, een baan krijgen in de zorg. Burennetwerk regelt de stageplekken door de Zorgbrigadisten te koppelen aan hulpvragen. Van 1 mei 2021 tot maart 2024 voorzagen we 155 Zorgbrigadisten van een stageplek, waarmee meer dan 350 hulpbehoevende Amsterdammers ondersteuning kregen. Ondanks dit grote succes besloot Gemeente Amsterdam dit project eind 2023 te stoppen. De komende twee jaar begeleiden we de huidige Zorgbrigadisten nog naar hun certificaat.



WONINGCORPORATIES

Burennetwerk had in 2023 een samenwerkingsovereenkomst met vijf woningbouwcorporaties (de Alliantie, Rochdale, Eigen Haard, Ymere, Stadgenoot). Vanaf 1 januari 2024 komt Lieven de Key er als laatste bij. Aangezien de meeste van onze hulpvragers in een sociale huurwoning wonen, ligt een intensieve samenwerking met de woningcorporaties voor de hand. Regelmatig geven we presentaties aan wijkbeheerders en verspreiden we onze posters en flyers via de woningen van de corporaties om bewoners te wijzen op ons netwerk.

PLATFORM INFORMELE ZORG

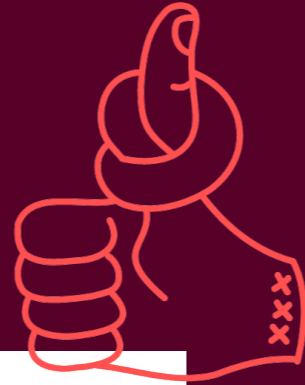
Burennetwerk is actief in alle Platforms Informele Zorg in de stadsdelen. Het is een efficiënte vorm van overleg tussen de informele organisaties, zowel op strategisch als op werkvloer-niveau. We leverden in 2023 vier voorzitters en drie linking pins. Daarnaast verbinden we i.s.m. Prisma, de Regenboog Groep, Markant, Humanitas en de Vrijwilligers Centrale Amsterdam de voorzitters van de platforms stedelijk aan elkaar voor het uitwisselen van kennis en ervaring. Eind 2023 nam Burennetwerk met de Regenboog Groep het initiatief voor een stadsbrede wervingscampagne voor vrijwilligers voor alle partners van de Platforms Informele Zorg. Deze gaat vanaf het voorjaar van 2024 door alle stadsdelen.



THUISDIENSTEN

In november 2023 verlengde de Gemeente Amsterdam de financiering voor de samenwerking van Burennetwerk met vier hulp bij huishoudingorganisaties (HbH), Cordaan Thuisdiensten, Madeliefje, Nicon Care, Tzorg. Binnen deze samenwerking matcht Burennetwerk hulpvragen van HbH-clieënten met een goede buur. In 2023 ontvingen we 277 hulpvragen vanuit de 4 partijen.

ZO ZIJN WE ZICHTBAAR



Er gaat veel aandacht naar het actief en tevreden houden van onze goede burenen. Tevreden goede burenen zijn immers de beste ambassadeurs. Via hen komen de meeste nieuwe goede burenen binnen. We investeerden het afgelopen jaar daarom veel in heldere communicatie met onze goede burenen en regelmatig tussentijds contact.

We zagen elkaar op buurborrels, straatacties, we belden en mailden actief met onze goede burenen of stuurden hen een kaartje bij een bijzonder moment. Dat waarden ze enorm en het resultaat is dan

ook zichtbaar in ons bestand van actieve goede burenen.

Daarbij zijn we ook doorlopend op zoek naar nieuwe goede burenen voor het oppakken van nieuwe burenvragen. We hebben een standaard verloop in ons goede burenen bestand van 10%. Mensen die verhuizen of na zoveel jaar actief zijn weer eens wat anders willen qua vrijwilligerswerk. Het hele jaar door krijgen we nieuwe goede burenen binnen door onze zichtbaarheid in de stad zowel on- als offline.

SOCIAL MEDIA

Online vinden veel burenen ons op [Instagram](#), [Facebook](#) en [LinkedIn](#). We plaatsen hier regelmatig leuke burenenverhalen, quotes, laten nieuwe goede burenen aan het woord en doen oproepjes om te helpen. Burenen delen regelmatig hun ervaring op de socials waarmee ze hun netwerk motiveren om zich ook aan te melden.



ONLINE CAMPAGNE

Doorlopend zetten we in op ons online bereik. Rekenen op organisch bereik (vanzelfsprekende vindbaarheid door gratis content) is niet meer van deze tijd. Daarom gaat een deel van ons communicatiebudget naar online advertenties op social media. Zo kunnen we Amsterdammers die interesse hebben in laagdrempelig vrijwilligerswerk en burenencontact beter bereiken. Ieder jaar zetten we in op het in stand houden van de betrokken doelgroep en bedenken we aansprekende nieuwe invalshoeken om mensen te motiveren om zich in te zetten voor hun burenen.



OFFLINE CAMPAGNE

Jaarlijks doen we een poster- en flyercampagne door de stad. Eind december/begin januari zijn we te zien in talloze horeca- en cultuurplekken in Amsterdam. De tijd van goede voornemens en extra aandacht voor omkijken naar elkaar zorgt ieder jaar opnieuw voor extra aanwas van nieuwe goede burenen.

ONLINE VINDBAARHEID

Naast social media zetten we doorlopend in op onze online vind- en zichtbaarheid. Mensen Googlen naar hoe zij hulp kunnen vragen of bieden. De één zoekt hulp bij klusjes, vervoer of de boodschappen, de ander zoekt naar laagdrempelig vrijwilligerswerk. Door in te zetten op de juiste zoektermen in zoekmachines; onze website doorlopend te ontwikkelen op vindbaarheid; artikelen en verwijzingen te delen met collega-organisaties in de stad en aan te haken bij vacaturebanken als die van de Vrijwilligerscentrale en Venzo vergroten we ons online bereik.

MOND TOT MOND RECLAME

Goede burenen en hulpvragers vinden ons veelal via hun eigen netwerk. Op een verjaardag vertelt iemand een anekdote over een buur die ze laatst geholpen heeft, een buur vertelt dat het helemaal niet zo spannend is om om hulp te vragen of een collega deelt een leuke ervaring met een klusje via Burenennetwerk. Voor ons is het dan ook van groot belang om in te zetten op de beleving van de burenen met Burenennetwerk. Een blij buur is een nieuwe ambassadeur.



OP DE DEURMAT EN TOONBANK

We komen via een flyer in de brievenbus achter de voordeur bij Amsterdammers. Met name in de buurten waar we meer aanmeldingen aan kunnen, sturen we een flyeraar langs de deuren om onze boodschap te verspreiden. Onze flyers en posters zijn daarnaast zichtbaar bij buurthuizen, huisartsen, supermarkten, apotheken, thuiszorgmedewerkers, collega-organisaties, koffietenten, sportscholen, winkels en andere plekken in de stad waar we onze doelgroep bereiken. Dit jaar ook in Weesp. Verder bereiken we de burenen via artikelen in lokale krantjes, folders van partners en prikboards in wooncomplexen.

NIEUWE PROMOVIDEO

In 2023 legden we de basis voor een nieuwe promovideo die wij in het voorjaar van 2024 lanceren. In twee draaidagen brachten we ons netwerk van burens in beeld. Op de fiets, tijdens het boodschappen doen, op een ladder een lampje indraaien of gehurkt beugels plaatsen op een toilet – de burens manoeuvreerden zich in alle mogelijke posities om vast te leggen hoe burens elkaar helpen in de stad. Met deze promovideo vergroten we de komende jaren ons bereik in de stad en helpen we zoveel mogelijk mensen de drempel over om hulp te vragen of te bieden. Baretta Media werkt samen met ons aan de nieuwe promovideo.

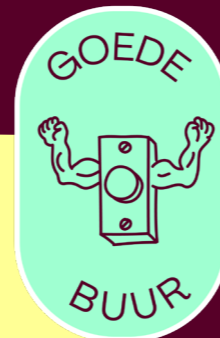


VOORUITBLIK

Komend jaar, 2024, wordt een spannend jaar. De Gemeente Amsterdam herzielt haar subsidierelatie en er ontstaan nieuwe samenwerkingsverbanden in de stad. Burennetwerk ziet als stadsbrede opererende partij een belangrijke rol voor zichzelf in het leggen van de verbinding tussen formele en informele zorg. Een onderwerp dat overal hoog op de agenda staat en waar Burennetwerk inmiddels jarenlang ervaring mee heeft.

Daarnaast ontwikkelen wij, als expert van de sociale kaart, ons verder richting hét loket voor informele zorg. Iedereen kan bij ons aankloppen om (door)verwezen te worden naar een passende informele- of soms zelfs formele organisatie.

Hiervoor hebben wij support nodig van onze huidige financiers, partnerorganisaties en goede burens, zodat we ook in 2024 en verder veel Amsterdammers blij kunnen maken met een goede buurt!



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR...



Dank aan particuliere donateurs

BURENNETWERK DOORBREEKT BUBBELS

BURENNETWERK

N TOE
INTJE
DE
LATOR



BURENNETWERK

HERINNER-
INGEN
OPHALEN
OVER OUD-
AMSTERDAM



BURENNETWERK

EEN POTJE,
BAKKIEN
EN PRAATJE
MET
SPELLETJES-
FANAAT



BURENNETWERK

LP'S
LUISTER
MET
SINATR
FAN

STICHTING BURENNETWERK AMSTERDAM

NIEUWE HERENGRACHT 18

1018 DP AMSTERDAM

020 - 623 9771

HELPDESK@BURENNETWERK.NL

WWW.BURENNETWERK.NL